

DUTCH INNOVATION PARK

HOLLAND OUTLET MALL

LEISURE-BUSINESS PARK BLEIZO

**PIONIEREN, ONDERNEMEN
EXCELLEREN TOP 10 ACTIEPLAN
ECONOMIE**

STAD VAN ONDERNEMERS

STAD VAN VERNIEUWERS

STAD VAN PIONIERS

RUIMTE VOOR ONDERNEMEN | RUIMTE VOOR PIONIEREN | RUIMTE VOOR EXCELLEREN | RUIMTE VOOR SAMENWERKEN

WE HEBBEN EEN KRACHTIG EN UITDAGEND ACTIEPLAN MET ELKAAR NEERGEZET. EN HET IS DUIDELIJK... DE VERANDERENDE ECONOMIE BIEDT ALLERLEI KANSEN. EEN UNIEKE LIGGING, EEN ONGEKENDE BEREIKBAARHEID, EEN KOOPKRACHTIG VERZORGINGSGEBIED: SLIMME INVESTEERDERS EN ONDERNEMERS GAAN VOOR ZOETERMEER. WE ZETTEN IN OP CONCRETE RESULTATEN, MAAR SPRINGEN OOK IN HET DIEPE. DAT IS ONDERNEMEN. EN DAT IS WAT DIT ECONOMISCH ACTIEPLAN WIL BIEDEN: RUIMTE OM TE PIONIEREN, RUIMTE OM TE EXCELLEREN, RUIMTE OM SAMEN TE WERKEN. RUIMTE VOOR HET DNA WAARMEE ONZE STAD GROOT IS GEWORDEN.

Van toolbox, naar actieplan, van opties naar keuzes: dat is wat we de afgelopen periode samen met ondernemers, bedrijven en onderwijs hebben gedaan. Zij zijn de motor van onze economie en weten als geen ander waar de kansen liggen. En nog belangrijker: hoe ze te verzilveren. Het resultaat is een top 10 van ambities waarmee we inzetten op een ijzersterk vestigingsklimaat en maximale werkgelegenheid.

We hebben keuzes moeten maken: alles willen doen is middelmaat, focus aanbrengen is excelleren. De top 10 biedt deze focus. Gebaseerd op de ambities van de ondernemers en partners in de stad is het een selectie van quick wins én vergezichten, van voorspelbare én onvoorspelbare uitkomsten. Eén ding staat als een paal boven water: de nieuwe economie vraagt om een andere aanpak, een andere rol, een andere manier van samenwerken. Voor sommige ambities weten we hoe, voor andere nog niet. We zullen met elkaar moeten leren, durven en vernieuwen. Dat is de kern.

Als een rode draad door dit actieplan loopt de wil om elkaar beter te leren kennen. Alleen wanneer ondernemers, onderwijs en overheid elkaar door en door

kennen, is deze top 10 te realiseren. Kansen signaleren, delen en samenwerken wordt daardoor een stuk eenvoudiger. En laten we eerlijk zijn: hier hebben wij nog een hoop te winnen. Kansrijke verbindingen liggen voor het oprapen, binnen en tussen ondernemers, sectoren en locaties. Wij nemen het initiatief: proactief, kansgedreven en professioneel.

De top 10 is in 4 thema's verdeeld. Niet ontworpen vanuit de traditionele beleidsterreinen, maar vanuit de economische kansen die Zoetermeer rijk is. Beleid volgt kans. Dat is de gedachte.

1. Ruimte voor ondernemen: excellent accountmanagement en dienstverlening
2. Ruimte voor pionieren: de ondernemer centraal
3. Ruimte voor excelleren: de economische specialisaties
4. Ruimte voor samenwerken: stad zonder grenzen

De logica is als volgt: excellent accountmanagement en dienstverlening is de basis. Daarbij geeft het centraal stellen van de ondernemersambities ruim baan aan de nieuwe economie en dus groei. De specialisaties zorgen voor een krachtig economisch cluster en een heldere positionering. En bij dit alles opent de regionale samenwerking nieuwe deuren voor de Zoetermeerse én metropolitaanse economie.

Toch is een economische kijk te eenzijdig. Het slim verbinden van arbeidsmarkt, onderwijs en economie is cruciaal. Gelukkig hebben we met de Sociaal Economische Agenda hét vehicle om deze gebieden met elkaar te verbinden. Juist met deze partners hebben we de sleutel tot succes in handen. En nu... actie!

TOP 10 ACTIEPLAN ECONOMIE

RUIMTE VOOR ONDERNEMEN: EXCELLENT ACCOUNTMANAGEMENT EN DIENSTVERLENING

1

KWALITEIT BIEDEN IS KWALITEIT KRIJGEN: NAAR GASTHEERSCHAP OP EREDIVISIENIVEAU

De ambitie

Een stad waar hét kan, waar het mogelijk is. Dat was Zoetermeer. Ondernemers wisten bij wie ze waarvoor moesten zijn. Korte lijnen, snelle antwoorden. Dat is op de achtergrond geraakt, maar de kracht is er nog steeds. En die willen de ondernemers en wij terug. Als stad zijn we groot genoeg voor kansen van formaat en klein genoeg voor persoonlijk, eenvoudig en informeel contact. Dat is onderscheidend gastheerschap en daarmee maken we het voor nieuwe én bestaande bedrijven mogelijk in Zoetermeer.

Waarom?

Slim accountmanagement en een excellente dienstverlening zijn cruciaal voor de ondernemersbeleving en groeimogelijkheden in de stad. Bedrijven worden proactief en met persoonlijke aandacht geholpen om snel te kunnen handelen. Daarbij is een gezamenlijke benadering vanuit economie, arbeidsmarkt en onderwijs essentieel. Bedrijven kunnen zo ondersteund worden in het matchingsproces, structurele mismatches kunnen worden aangepakt en bewegingen in de markt kunnen worden benut. Dit stimuleert economische groei door behoud en toename van werkgelegenheid. Snelheid en duidelijkheid staan daarbij voorop. Zo zullen excellent ondersteunde bedrijven eerder bereid zijn iets terug te doen. Zo ontstaat een sneeuwbaaleffect. (Meer dan) tevreden ondernemers worden ambassadeurs van onze stad en trekken hiermee weer nieuwe bedrijven aan.

Doelstelling

- Een ondernemersoordeel over de gemeentelijke dienstverlening van minimaal een 7.5

Partners o.a.:

SEA | RVOZ
UWV | KvK | VNO-NCW | Min. van EZ | Platform31

De ambassadeurs

ntb

Korte termijn

Ondernemersvragen worden altijd binnen 48 uur beantwoord

Elke starter en nieuw e vestiger krijgt een warm welkom door o.a. een introductiepakket en professioneel advies

Adviseurs/accountmanagers optimaal persoonlijke bereikbaar

Resultaat 2018

1 centraal fysiek en digitaal ondernemersloket in TerZake

Één accountmanagementbenadering economie – sociaal - onderwijs

Meerwaarde lange termijn

Gezamenlijk accountmanagement en acquisitie met Zoetermeers bedrijfsleven

Ambassadeurschap Zoetermeers bedrijfsleven als belangrijkste aantrekkingskracht

2

GUNNEN, BINDEN, VERLEIDEN: DE ZOETERMEERSE ONDERNEMER IN 'T VIZIER

De ambitie

Elkaar helpen in de stad. Elkaar ondernemerskansen gunnen. Een belangrijke, maar soms onderschatte basis van de lokale economie. Er is veel talent Zoetermeer en die verdienen steun en samenwerking.

Korte termijn

Streven om elke Zoetermeerse SEBO-keurmerkhouders binnen een jaar mee te laten dingen bij een enkelvoudig onderhandse gemeentelijke aanbesteding. SROI bij uitstek!

	Een geluid dat we terugkrijgen uit de markt: “dat kan beter”. Een geluid wat we terugkrijgen uit de markt. Dit willen we veranderen. Door het goede voorbeeld geven en de Zoetermeerse ondernemer, waar het kan, opdrachten te gunnen of door bijvoorbeeld slim aan te besteden zodat ook zij kunnen meedingen. Zo steunen we zelf de Zoetermeerse economie en dragen we bij aan de groeikansen van de ondernemers in de stad. “Ja, tenzij...” is vanaf nu het credo.		Ondernemers krijgen een aanbestedingswijzer en worden elk kwartaal geïnformeerd over de nieuwste gemeentelijke aanbestedingen
Waarom?	De gemeente is een belangrijke werk- en opdrachtgever. Als we ergens mee direct kunnen bijdragen aan de Zoetermeerse economie, dan is het wel door bij onze eigen opdrachten en aanbestedingen de Zoetermeerse ondernemer een streepje voor te geven. Dat zijn directe lokale investeringen. Maar de kracht zit niet alleen in de harde euro's: denk ook aan de sterkere informele band en samenwerking die het creëert. Elkaar kennen en samen optrekken. Zo hebben we de Zoetermeerse ondernemer in het vizier.	Resultaat 2018	De-gemeente-betaalt-binnen-2-weken-ambitie
Doelstelling	- Klantbeoordeling ondernemers over gemeente van min. 7.5 - 90% van de facturen wordt binnen 2 weken betaald door de gemeente		Ontwikkelen slim bedrijvenbestand waardoor gemeentelijke opdrachtverstrekkers direct potentiële Zoetermeerse bedrijven kunnen aanschrijven
Partners o.a.:	SEA RVOZ Floravontuur		Nieuwe ondernemersgerichte website gebaseerd op type klantcontact: van vergunningaanvraag tot locatieonderzoek, van oriëntatie tot aanbesteding
De ambassadeurs	ntb		Uitvoeren trainingsprogramma gemeente: “iedereen accountmanager”
		Meerwaarde lange termijn	Structurele samenwerking tussen gemeente en Zoetermeers bedrijfsleven o.b.v. vertrouwen en gunfactor
			Stimulerend effect op lokale economie en vergroten kansen van m.n. kleine ondernemer

RUIMTE VOOR PIONIEREN: DE ONDERNEMER CENTRAAL

3

KWESTIE VAN DURVEN: INNOVEREN VOOR DE NIEUWE ECONOMIE

De ambitie

Voor de nieuwe economie zorgt voor groei en werkgelegenheid. Ruimte is geboden! Vanwege hun innovatievermogen, geven pionierende ondernemers aan al snel tegen achterhaald beleid, knellende wetgeving of belemmerende bestemmingsplannen aan te lopen.

Daar willen wij verandering in brengen door lokaal, regionaal en nationaal een voortrekkersrol te pakken in het mogelijk maken van de nieuwe economie. Ook wij kunnen innoveren.

Waarom?

Zoetermeer is een echte ondernemersstad. En de manier van ondernemen verandert snel. Economische innovaties en kansen vinden vaak plaats buiten ons zicht: minder en minder op de bestemde bedrijven-, kantoren- of detailhandelslocaties, meer en meer in de woonwijken, in de winkel en op straat. Er zijn nieuwe spelers, nieuwe samenwerkingsverbanden en nieuwe business modellen. “De nieuwe economie” en “de netwerkeconomie” vragen om een nieuwe benadering. Denk aan de huiskamerrestaurants, denk aan het sociaal ondernemerschap, de ruil-, deel- en leeneconomie, pick-up points en functiemenging van horeca en detailhandel.

Korte termijn

Verder uitrollen pilot huiskamerrestaurants en nieuwe horecavisie i.s.m. KHN Zoetermeer-Oostland

Versnellersteam: integraal gemeenteteam dat direct plannen en vergunningen toetst: in één keer antwoord voor de ondernemer en het bestemmingsplan mag geen knellend keurslijf worden!

Samen met vastgoedeigenaren, horecaondernemers en detaillisten functiemenging mogelijk maken d.m.v. het organiseren van bijvoorbeeld expertmeetings over het ‘nieuwe winkelen’

Willen we met elkaar de vruchten plukken van deze groeiende economische ontwikkeling, dan zullen we tot het uiterste moeten gaan om nieuwe passende kaders en spelregels te creëren. We zullen moeten experimenteren en soms fouten durven te maken. Daarbij staan de ambities en ideeën van de ondernemers centraal. Het mogelijk maken van ondernemersplannen betekent niet alleen maar “ja” zeggen. Het betekent vooral snel handelen, meebewegen en direct antwoord geven. Dan kan de ondernemer verder. Daarom willen we van “controleerende aanpak”, naar “adviserende aanpak”. Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat de ondernemer zijn plannen direct kan laten beoordelingen door een “versnellersteam”. In het versnellersteam stellen we het idee van de ondernemer centraal en adviseren we proactief hoe de ondernemer zijn plannen snel en slim kan realiseren. Hierdoor worden bijvoorbeeld onnodige vergunningaanvragen voorkomen en streven we ernaar binnen een week een antwoord of vergunning te kunnen afgeven voor elk kansrijk initiatief. Tijd is geld.

Doelstelling

- Lokaal, regionaal en nationaal voortrekkerspositie in het mogelijk maken van de nieuwe economie
- Aantoonbare aantrekkingskracht op potentiële vestigers door het mogelijk maken van vernieuwende en grensverleggende business modellen
- 90% ondernemersplannen wordt voortaan in één overleg beoordeeld. Direct antwoord voor de ondernemer: 1), ja, het kan, 2) ja, het kan mits..., 3) nee, het kan niet.
- 80% van de vergunningaanvragen is in één keer goed

Partners o.a.:

Koninklijke Horeca Nederland | VNO-NCW
Provincie Zuid-Holland | MRDH | Min. van BZK | G32 | Platform31
Winkeliersvereniging Stadshart | Projectgroep Dorpsstraat
Unibail-Rodamco

De ambassadeurs

ntb

Resultaat 2018

In Zoetermeer is het mogelijk! Een gemeentelijke organisatie die samen met haar partners inspeelt op de kansrijke initiatieven van de nieuwe economie. Een krachtige en concurrerende regio is daarbij het uitgangspunt

Meerwaarde lange termijn

In staat zijn nieuwe business modellen (groei-)kansen te kunnen geven en daarmee een onderscheidend en scherp concurrerend vestigingsklimaat te scheppen

Zoetermeer “toekomstklaar” met een robuust ecosysteem bij (macro-)economische voor- en tegenspoed

4

VAN HALEN NAAR BRENGEN: BUSINESS GEDREVEN NETWERKPARTNER

De ambitie

Als gemeente hebben we een unieke helicopterview over de stad. We hebben zicht op de verscheidenheid van bedrijven, initiatieven en ontwikkelingen. Een positie die we beter kunnen benutten door proactief ondernemerskansen te signaleren, te helpen realiseren en mensen aan elkaar te verbinden. Dat klinkt misschien vaag en vrijblijvend. Dat is het niet. We hebben de taak dit (door onze partners sterk benadrukte) gat te vullen. Soms door een laagdrempelige netwerkbijeenkomst, soms als makelaar door partners te verbinden aan concrete projectvoorstellen.

Waarom?

Veel kansrijke initiatieven ontstaan door onverwachtse verbindingen. Bedrijven in Zoetermeer kennen elkaar vaak niet, ondanks dat ze in dezelfde stad actief zijn. In de waan van de dag, komen bedrijven en ondernemers actief in Zoetermeer elkaar niet of nauwelijks tegen. Daar komt bij dat de organisatiegraad van het bedrijfsleven in Zoetermeer niet hoog en vrij homogeen is. Toch kunnen hun activiteiten waardevolle combinaties opleveren. Zeker als de verbinding licht gestuurd wordt rondom een concreet project of opgave. En dat is de rol die wij willen innemen: geen vrijblijvende netwerkbijeenkomsten, maar business gedreven verbindingen.

Korte termijn

Adviseurs en accountmanagers zijn direct benaderbaar want ze werken op verschillende bedrijfs- en ondernemerslocaties in de stad

Vervolg geven aan eerste CEO-lunch: verbinden van grootste ondernemers en bedrijven waarin hun groeiwensen centraal staan

Samen met partners uit het bedrijfsleven en onderwijs verder vormgeven gezamenlijke (regionale) handelsmissies (niet bestuurlijk, maar netwerk georiënteerd)

Resultaat 2018

Concrete (door de gemeente geïnitieerde) programma-aanpak voor belangrijke stedelijke opgaven zoals stadsmarketing, organisatie van het zakelijk netwerk, verbinding onderwijs-arbeidsmarkt, zorg op afstand

Zo kunnen innovaties en samenwerkingsverbanden geboren worden met een dito bijdrage aan de Zoetermeerse economie.

Doelstelling

- Sterk verhoogde organisatiegraad Zoetermeerse "Triple Helix" waardoor massa en organische verbinding ontstaat om samen kansen te verzilveren
- Nieuwe samenwerkingsverbanden tussen Zoetermeers bedrijfsleven, onderwijs en overheid naar aanleiding van netwerk- en verbindingssinitiatieven

Partners o.a.: SEA | RVOZ | Winkeliersvereniging Stadshart
Floravontuur | CEO's top 20 Zoetermeerse bedrijven
Haagse Hogeschool | ID-college | Stedelijk college
Unibail-Rodamco
Platform31

De ambassadeurs ntb

Samenwerking organiseren tussen verschillende ondernemersverenigingen, partners en netwerkclubs: RVOZ, Floravontuur, VBZ, Winkeliersvereniging Stadshart, KHN, etc.

Het gebruik van vernieuwende concepten om partners voor ondernemerskansen te mobiliseren en te verbinden: pitches, prijsvragen, regelvrije zones, toegang tot investeringsfondsen / subsidies

**Meerwaarde
lange termijn**

Sterk verbonden Zoetermeers bedrijfsleven dat elkaar weet te vinden voor het aanpakken van economische kansen en innovaties

5

DOWN TO EARTH: HANDS-ON AANPAK WIJKWINKELCENTRA EN BEDRIJVENTERREINEN

De ambitie

Minder sexy, wel zo belangrijk. Wijkwinkelcentra, bedrijventerreinen en kantoorgebieden vormen de hoeksteen van de Zoetermeerse economie. We hebben goede winkelvoorziening, keurig uitgelegde bedrijventerreinen en een marktconforme kantoorvoorraad in Zoetermeer. Maar het landschap verandert snel. Letterlijk. De signalen van onze partners in de stad zijn duidelijk: er moet wat gebeuren om onze werklocaties concurrerend te houden. En dat willen wij aanjagen door de spelers in de wijkwinkelcentra, bedrijventerreinen en kantoorlocaties in hun kracht te zetten

Waarom?

Het speelveld van retailers, bedrijven en kantoren is sterk in beweging. En we raken achter. We bieden onvoldoende uitstraling, voorzieningsniveau en conceptmatige benaderingen. We zijn onvoldoende concurrerend. Daarom nemen wij het initiatief om de stakeholders te voeden met nieuwe ideeën en impulsen en samenwerkingsvoorstellen aan te dragen. Denk aan nieuwe winkelconcepten, multichannel strategieën en centrum-/parkmanagement. Maar ook door te beginnen om gezamenlijk verbeteringen in het beheer en openbare ruimte aan te brengen. Ruimte bieden voor innovatie is daarbij cruciaal (bijv. door functiemenging, flitsvergunningen, alternatieve huurconstructies). De Lus, Sawa en de Campus zijn kantoorgebieden waar we trots op mogen zijn. Bredewater en de Boerhavelaan verdienen bijv. aandacht. Zo zijn er ook verschillen in wijkwinkelcentra. En vergeet onze historische parel de Dorpsstraat niet met zijn authentieke sociaal-economische functie.

Doelstelling

- gerealiseerde upgrade openbaar gebied en uitstraling wijkwinkelcentra
- geïmplementeerd parkmanagement bedrijventerreinen en kantoorgebieden

Partners o.a.: Winkeliersverenigingen | vastgoedeigenaren | investeerders
VBZ | Platform31

De ambassadeurs ntb

Korte termijn

Samen met ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners ontwikkelen van actieplan Dorpsstraat o.b.v. het gezamenlijk vormgegeven toekomstplan

Aanpakken bij draagvlak: gezamenlijk met eigenaren, winkeliers en investeerders upgraden van winkelcentra (en omliggend openbaar gebied) De Leyens en Meerzicht

Starten pilot parkmanagement bedrijventerreinen op initiatief van Vereniging Bedrijventerreinen Zoetermeer

**Resultaat
2018**

Professionele samenwerking winkeliersverenigingen en wijkwinkelcentra voor gezamenlijk continue vernieuwingsaanpak

Ontwikkelen ontwikkelscenario met stakeholders gedateerde kantoorlocatie Bredewater voor upgrade naar premium business park met ruimte voor diverse kansrijke functies

Samen met de RVOZ onderzoeken van vernieuwende en duurzame infrastructurele projecten voor centra en bedrijven-/kantoorgebieden. Het coöperatief glasvezelnetwerk is hiervoor het eerste voorbeeldproject

**Meerwaarde
lange termijn**

Veerkrachtige en concurrerende wijkwinkelcentra, bedrijventerreinen en kantoorlocaties met hoog voorzieningenniveau en lage leegstand

RUIMTE VOOR EXCELLEREN: DE ECONOMISCHE SPECIALISATIES

6

VAN WETENSCHAP NAAR MARKT: DAT GEBEURT OP HET DUTCH INNOVATION PARK

Ambitie

Met de ontwikkeling van de Dutch Innovation Factory hebben we de afgelopen jaren laten zien dat het (fysiek) samenbrengen van onderwijs, ICT-bedrijven en onderzoek een krachtige motor kan vormen voor het stimuleren van innovatie. De DIF is pas een paar maanden officieel geopend en vult zich gestaag met bedrijven en nieuwe functies, zoals een Vitality Lab, een 3D en gaming-lab en een Center of Expertise Cyber Security. De community gaat nu écht leven. Met het Dutch Innovation Park ambiëren we een forse uitbreiding van dit concept. We positioneren ons als de plek waar innovaties naar de praktijk worden gebracht. We zoeken daarbij de verbinding met de andere clusters in de regio om samen in te springen op kansen. Niet de gemeente, maar de markt en kennisinstellingen zijn in de lead. De gezamenlijke ambitie is om de sterk aanwezige ICT- en maakbedrijven en het gespecialiseerde ICT-onderwijs van de Haagse Hogeschool te benutten om de innovaties uit de kennisinstellingen daadwerkelijk naar de markt te brengen. Daarbij benutten we ook de uitvoeringskracht van het vmbo en mbo onderwijs. In Zoetermeer worden nieuwe innovaties uitgetest in de praktijk, gemaakt en vermarkt!

Waarom?

Clustervorming en de bijbehorende gebiedsontwikkeling zijn een belangrijke voorwaarde voor een versterkende en onderscheidende economische kern in de stad. Niet als doel op zich, maar als ecosysteem om toegepaste innovatie en samenwerking te bevorderen. We hebben een goede locatie, een enorme ontwikkelpotentie en de juiste bedrijven aan boord. Maar nog geen ecosysteem, geen cluster en geen campus. Daarom maken we van de Dutch Innovation Factory een zichtbaar succes en werken we gelijktijdig aan een volwaardig Dutch Innovation Park. Zo kunnen we samen een uniek gebied creëren waarin een nieuw economisch ecosysteem met cross-overs van de ICT-, maakindustrie en de verschillende onderwijslagen kan ontstaan. Waar ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden innovatieruimte krijgen die nog nergens anders is vertoond.

Doelstelling

- Op korte termijn zetten we in op marketing en acquisitie van de Dutch Innovation Factory. We vermarkten dit succes als basis voor de doorontwikkeling naar een Dutch Innovation Park.
- Het Dutch Innovation Park is bekend en erkend in de stad en regio.
- Gedragen concept en ontwikkelrichting voor Dutch Innovation Park in het najaar van 2015 dat als convenant dient tussen de partners.
- Ruimtelijke, vervoerstechnische en conceptmatige verbinding met vervoersknoop Bleizo.

Partners o.a.:

Siemens | Atos | Nokia | Teleplan | KPN | Ping Properties | Haagse Hogeschool | Ondernemers en bedrijven in DIF | MRDH | IQ | Provincie Zoetermeer onderwijs | SEA | Platform31

De ambassadeurs

Ntb

Korte termijn

Uitdagen steden en campussen MRDH mee te werken aan de ontwikkeling van het DIP en deelnemen aan de campusstrategie van het Economisch Programma Zuidvleugel

We bieden de FME, TNO en Holland Instrumentation deelname aan in conceptrealisatie voor het Dutch Innovation Park. Het "Smart Industry"-programma worden hierdoor verbonden aan het Dutch Innovation Park

Maximale zichtbaarheid en vermarkten o.a. door plaatsen van signs, aanpassing van bebording en een eigen website

Wij bieden een heldere propositie: het praktijklab voor de regio

De gemeente en initiatiefnemers gaan actief in gesprek met de huidige bewoners en eigenaren om zich aan te sluiten bij dit initiatief

Resultaat 2018

De Dutch Innovation Factory is gevuld met bedrijven, start-ups, LAB's en 800 tot 900 studenten

Concept voor Dutch Innovation Park is gerealiseerd en levert zichtbaar economisch resultaat

Regionale en internationale toplocatie door verbinding met Bleizo en andere clusters, campussen en onderwijsinstellingen in de MRDH

Vanuit het startersbeleid wordt een trainings- en coachingstraject in het DIP ontwikkeld. Jonge ondernemers worden door Zoetermeerse ondernemers onderwezen in alle aspecten van excellent ondernemerschap

Meerwaarde lange termijn

Verbonden, wendbaar en onderscheidend ecosysteem als motor van Zoetermeer met aantoonbare spin-off van werkgelegenheid en economische groei

7

UPGRADE STADSHART PUR SANG: HOLLAND OUTLET MALL

Ambitie

Dat Zoetermeer bekend staat om zijn onderscheidende leisure wisten we al. Dat je vanuit de hele Randstad in 40 minuten in Zoetermeer kan zijn, wisten we ook. Dat het Woonhart een nieuwe impuls kan gebruiken, zal niemand zijn ontgaan. Maar dat Provast (de vastgoedontwikkelaar van o.a. de Markthal in Rotterdam) zijn zinnen heeft gezet op de ontwikkeling van een state-of-the-art factory outlet center in het huidige Woonhart, weten we pas sinds kort: de Holland Outlet Mall. Samen met de upgrade van het Stadshart wordt Zoetermeer een unieke funshopping-experience.

Waarom?

Omdat een factory outlet center 2500 nieuwe banen kan creëren (en daar is de afgeleide werkgelegenheid nog niet eens meegerekend). Omdat het een bezoekersaantal van tussen de 2 en 3 miljoen mensen kan genereren. Omdat een factory outlet center perfect past bij de Zoetermeerse consument en stad. En omdat Zoetermeer een ideale locatie is om de gehele randstad (en ver daarbuiten) te voorzien in een uitgesproken behoefte. Zijn er meer redenen nodig...?!

Doelstelling

- Samen met Provast, DTNP en de eigenaren van het Woonhart opleveren van een haalbaarheidsonderzoek najaar 2015.
- Go / no-go najaar 2015.

Partners o.a.:

Provast | DTNP | Mees | Eigenaren Woonhart
VNO-NCW | Alle winkeliers- en ondernemersverenigingen in Zoetermeer
MRDH | (omliggende) provincie(s) | alle omliggende bestuurlijke regio's en gemeenten

De ambassadeurs

ntb

Korte termijn

Begeleiden (bestuurlijk) draagvlaktraject stakeholders

Oprichten en coördineren begeleidingscommissie stakeholders voor betrokkenheid en deelname effecten- en haalbaarheidsonderzoek

Medeontwerpen complementaire branchering in relatie tot winkelcentra in Zoetermeer en regio

Resultaat 2018

Gedragen en realistisch haalbaarheidsonderzoek als start voor de daadwerkelijke realisatie van de Holland Outlet Mall

Meerwaarde lange termijn

Opening Holland Outlet Mall: potentie van 2500 extra banen en 2 tot 3 miljoen extra bezoekers

8

INTERNATIONALE TOPLOCATIE IN SPÉ: ACQUISITIE LEISURE-BUSINESS PARK BLEIZO/PRISMA BEDRIJVENPARK

Ambitie

De ontwikkellocaties Bleizo en het Prisma Bedrijvenpark zijn werkelijk parapleedjes voor de regio. De opening van het vervoersknooppunt in 2018 maakt het (internationale) toplocaties in spé. Verdere intensivering van de acquisitie en marketing is daarom cruciaal om de groei en ontwikkeling in een stroomversnelling te brengen. Doen dus!

Waarom?

Het in de wacht slepen van het NS-vervoersknooppunt is inmiddels een feit. Een kansrijk vliegwiel dat de omringende gebiedsontwikkeling met de leisure-, kantoren en business park programmering pas écht op gang kan brengen. De eerste successen met bijv. het Transportium en Adventureworld zijn mooi, maar een kristalheldere marketingaanpak en stevige acquisitie zijn nodig. De markt is hard. Prioriteiten stellen is geboden.

Doelstelling

- Vergroten lokale, regionale en (inter-)nationale naamsbekendheid topontwikkellocaties Bleizo en Prisma

Korte termijn

Samen met GR Bleizo en GR Bedrijvenschap Hoefweg ontwikkelen van heldere marketing- en acquisitieaanpak

Intensiveren actieve acquisitie

Lobby rechtstreekse hoogwaardige OV-verbinding Rotterdam – The Hague Airport, Zoetermeer en Leiden met Randstadrail driehoek Rdam-Bleizo-Delft

Resultaat 2018

Ambitie GR Bleizo: toename jaarlijkse gronduitgifte van 2,1ha naar 2,5ha

Ambitie GR Hoefweg: toename jaarlijkse gronduitgifte van 2,0ha naar 2,4ha

Partners o.a.: GR Bleizo | GR BS Hoefweg | NS | Prorail | Arcadis | Lansingerland | Transportium | Adventureworld | MRDH | Provincie | BV-CV Prisma

De ambassadeurs ntb

**Meerwaarde
lange termijn**

Toename werkgelegenheid (regio) Zoetermeer en aantrekkingskracht internationale toplocatie door hoge bezettingsgraad

RUIMTE VOOR SAMENWERKEN: STAD ZONDER GRENZEN

9 GROEI DOOR VERBINDING: HET ZOETERMEERSE ICT-CLUSTER

Ambitie

Clustervorming is hot, en dat is terecht! Het vormen van clusters op specifieke thema's binnen het ICT-domein biedt kansen voor innovatie en productontwikkeling. In het cluster komen bedrijven, kennisinstellingen en overheden bij elkaar met als doel de ICT-sector in de regio te versterken. Daarnaast werken de partijen, gezamenlijk met het brede onderwijsaanbod in de stad, aan het passend opleiden van talent. Zo brengen we onderwijs en arbeidsmarkt bij elkaar. Vanwege de economische potentie van deze groeiende branche én de sterke vertegenwoordiging van ICT-ondernemers, ICT-instellingen en ICT-onderwijs in de stad, ligt er de ambitie om rondom deze partijen een samenwerkend ecosysteem te creëren. Zonder dat we precies weten waar het toe gaat leiden, nemen we het initiatief om partijen bij elkaar te brengen, business cases te verzilveren en belangrijke maatschappelijke opgaven aan te pakken.

Waarom?

Intensivering van sterk vertegenwoordigde clusters biedt kansen voor een veerkrachtiger stedelijk ecosysteem, aantrekkelijker vestigingsklimaat en groei. Op dit moment ontbreekt het in Zoetermeer aan sterke clusters die vernieuwing kunnen stimuleren. Onze economische activiteit is versnipperd: we missen de focus en samenwerking die nodig is om de sterke vertegenwoordiging van ICT-activiteit in de stad te benutten. Zonde, want als één sector de toekomst heeft dan is het deze wel. Bedenk wat een sterk ICT-cluster zou kunnen betekenen voor stedelijke opgaves zoals ouderenzorg, sport & leisure, maar ook op het gebied van cyber security en smart city-concepten. Daarom nemen we het initiatief voor een hecht ICT-cluster waarin diverse thema's hun plek vinden. ICT heeft niet de toekomst, het is er en het is groeiende!

Doelstelling

- Nieuwe innovaties door samenwerking tussen ICT-onderwijs, ICT-bedrijfsleven en ICT-instellingen
- Integratie van de keten door samenwerking tussen partners in het ICT-domein
- Verbinding tussen ICT-onderwijs en ICT-bedrijven zorgt voor goede aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt

Partners o.a.:

Siemens | Atos | Nokia | Teleplan | KPN | Ping Properties
Haagse Hogeschool | Ondernemers e/bedrijven in DIF | MRDH | IQ | Provincie
SEA | RVOZ | Platform31 | Zetacom | Nederland ICT

De ambassadeurs

ntb

Korte termijn

Organisatie eerste verkenningssessies met belangrijkste ICT-bedrijven en instellingen

Verbinden cluster HSD met ICT-cluster Zoetermeer en Dutch Innovation Factory/Park

ICT-bedrijven aansluiten op testfase schooljaar 2015-2016 met een doorlopende leerlijn op het gebied van ICT (vanuit SEA)

Resultaat 2018

Zoetermeerse cluster(s) hebben nauwe aansluiting bij de regionale kennisinfrastructuur en de topsectoren

De samenwerking heeft geleid tot innovaties op het gebied van toegepaste ICT

De aansluiting van het ICT-onderwijs op ICT-bedrijven is sterk verbeterd. Er wordt gezamenlijk invulling gegeven aan verschillende opleidingsprogramma's

Meerwaarde lange termijn

Een onderscheidend en veerkrachtig ICT-cluster dat voor een belangrijke basis van economische stabiliteit, werkgelegenheid en groei zorgt

Ambitie

De regio kan niet zonder de Zoetermeerse ondernemer en de Zoetermeerse ondernemer kan niet zonder de regio. Economische groei stimuleren en een concurrerend vestigingsklimaat is alleen mogelijk op regionaal (of beter gezegd, metropolitaans) niveau. Daarom gaan we actief participeren in de gloednieuwe Metropool Rotterdam Den Haag, haar acquisitieorganisatie "Innovation Quarter" en de Triple Helix "Economische Programmaraad Zuidvleugel". Niet voor ons, maar voor de Zoetermeerse economie. Succes voor de regio = succes voor Zoetermeer!

Waarom?

Om te kunnen profiteren van de agglomeratievoordelen en schaalvoordelen van een regio is samenwerking noodzakelijk. Daarom openen we de regionale deuren voor Zoetermeerse bedrijven door hen te introduceren en zelf te participeren in de belangrijkste regionale netwerken. Hierdoor krijgen zij toegang tot kapitaal, nieuwe samenwerkingspartners en innovatie-expertise. Als overheid creëren we de mogelijkheden om de stad te laten profiteren van een excellent vestigingsklimaat met investeringen in de verbinding tussen toplocaties, vervoersknooppunten, onderwijs en arbeidsmarkt en de komst van nieuwe (internationale) bedrijven.

Doelstelling

- Unieke positionering en specialisatie Zoetermeer binnen MRDH
- Versterken economische groei door ontsluiting (internationaal) kapitaal en netwerk aan Zoetermeers bedrijfsleven

Partners o.a.:

MRDH | IQ
Zoetermeerse spelers afhankelijk van thema

De ambassadeurs

ntb

Korte termijn

Ontsluiten IQ investeringsfonds en innovatiebegeleiding voor kansrijke Zoetermeerse start-ups

Ontwikkelen "soft-landing-strategie" voor internationale bedrijven samen met IQ

Resultaat 2018

Samen met MRDH en IQ ontwikkelen positionering en marketingstrategie voor toplocaties en -clusters Zoetermeer (o.a. Dutch Innovation Park, ICT-cluster en Bleizo)

Economic Board-functie beleggen bij MRDH en IQ

Professionaliseren accountmanagement en acquisitie in samenwerking met IQ

Afstemming programmering werklocaties in MRDH-verband (met name inzetten op vestigingslocatie voor afgeleide nieuwe bedrijvigheid hoofdkantoren Den Haag)

Samen met MRDH en IQ verbinden regionale onderwijs- en arbeidsmarkt voor in ieder geval toplocaties en -clusters in Zoetermeer (o.a. Dutch Innovation Park, ICT-cluster, maakindustrie)

Meerwaarde lange termijn

(Internationale) versterking Zoetermeerse economie en vestigingsklimaat door te profiteren van de Metropolitane agglomeratievoordelen (clustervorming, bereikbaarheid, regionale arbeidsmarkt, programmering, branding, voorzieningen)